

# Nachhaltigkeitsstrategie

## FÜHRUNGSKULTUR

Unsere Führungskräfte stehen für unsere Werte und eine nachhaltige Unternehmensentwicklung ein.



## CODE OF CONDUCT

Der Verhaltenskodex des GKV (Gesamtverband Kunststoffverarbeitende Industrie) ist Grundlage unseres Handelns für einen fairen und verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen und Menschen.



## UNTERNEHMENSKULTUR

Als Unternehmen haben wir bei RUCH NOVAPLAST den Anspruch, einen positiven Beitrag für die Gesellschaft und für die Umwelt zu leisten. Dieser Anspruch prägt unseren Alltag, unser Miteinander und Verhalten. Fürsorge für unsere Mitarbeitenden und nachhaltiges Management sind die Grundlage unseres unternehmerischen Handelns.

## MANAGEMENTSYSTEME

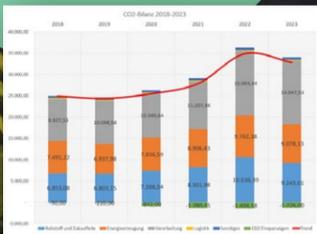
All unsere Abläufe – vom Einkauf über Entwicklungs- und Produktionsprozesse bis hin zur Lieferung – erfüllen die höchsten Standards

- ✓ ISO 9001 / 2015
- ✓ ISO 14001 / 2015
- ✓ ISO 50001 / 2028



## COMPANY CARBON FOOTPRINT

Seit mehr als 5 Jahren erfassen wir unseren CO<sub>2</sub> Footprint für das Unternehmen. Wir monitoren unsere Prozesse und suchen laufend nach Möglichkeiten unseren CO<sub>2</sub> Footprint zu verbessern.



## PRODUCT CARBON FOOTPRINT-KALKULATOR (PCF)

Mit unserem selbstentwickelten PCF können wir unseren Kunden numerisch und visuell eine Entscheidungsgrundlage für einzelne Produkte vorlegen. Der PCF zeigt in einer „Cradle to Gate“-Betrachtung, welchen Einfluss welcher Faktor auf die CO<sub>2</sub>-Emission eines Produkts hat. Der elementare Nutzen des PCF-Kalkulators ist das transparente Benchmarking von Optimierungspotenzialen zur Senkung des PCF des Produktes unserer Kunden.



## 100% ÖKOSTROM

Unsere eigene 2020 in Betrieb genommene Microgasturbine ermöglicht es uns, 60% unseres elektrischen Energiebedarfes selbst zu erzeugen und mittels einer KWK-Kopplung mit der Dampferzeugung ca. 25% fossilen Brennstoff einzusparen. Den Rest kaufen wir als emissionsfreien regionalen Grünstrom zu.



## UN GLOBAL COMPACT

Wir sind Mitglied der Klimainitiative des Senats der Wirtschaft und orientieren uns am UN Global Compact, der weltweit größten Initiative für nachhaltige und verantwortungsvolle Unternehmensführung. Im Einklang mit den Zielen für nachhaltige Entwicklung (SDGs) wollen wir realistische Maßnahmen definieren und in die Praxis umsetzen.



## SOZIALES ENGAGEMENT

Wir engagieren uns in sozial – in lokalen Vereinen und Projekten rund um Sport, Umwelt und Natur.



## NACHHALTIGKEITSBERICHTERSTATTUNG

Wir sind erstmals für das Geschäftsjahr 2025 verpflichtet einen Nachhaltigkeitsbericht nach den European Sustainability Reporting Standards zu veröffentlichen. Schon heute arbeiten wir an diesem Bericht und stellen ausreichend finanzielle und personelle Ressourcen bereit, um diesem wichtigen Thema gerecht zu werden.